

L'EMPLOYABILITÉ APRÈS L'INCARCÉRATION: GÉRER UNE IDENTITÉ SOCIALEMENT STIGMATISÉE

Anazodo, K. S., Ricciardelli, R. et Chan, C. (2019). Employment after incarceration: managing a socially stigmatized identity. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 38(5), 564-582. 10.1108/EDI-09-2018-0175

LES DÉFIS DE LA STIGMATISATION

Pour de nombreuses personnes, l'emploi est particulièrement précieux et significatif. Toutefois, les personnes anciennement incarcérées doivent chercher un emploi tout en tenant compte de la stigmatisation de leur historique d'incarcération et leur casier judiciaire. Parmi les nombreux défis que cela implique, la perception des autres face aux conduites attendues de la personne stigmatisée peut faire en sorte qu'elle soit catégorisée comme déviante, **ce qui limite ses possibilités d'emploi**. Ces individus doivent alors choisir une stratégie afin de divulguer ou de dissimuler cette identité tout au long du processus d'emploi, ce qui implique qu'ils doivent contrôler les informations sur eux-mêmes pour tenter d'éviter le rejet ou d'autres conséquences sociales négatives. Le choix de se taire sur un aspect de soi illustre leur perception de leur propre impuissance dans la société.

STRATÉGIES DE GESTION DE L'IDENTITÉ



La divulgation conditionnelle

Divulguer son identité au moment opportun et dans une situation sociale appropriée.



La déviation

Atténuer les conséquences négatives du stigma en sensibilisant et en informant les autres pour normaliser les attributs, sans divulguer (ex. : informer les autres sur les défis liés à la sortie de prison).



La substitution de l'identité

Divulguer une identité moins stigmatisée que sa véritable identité (ex. : être honnête au sujet du casier judiciaire, mais dissimuler les antécédents d'incarcération ou l'étendue de la criminalité).

STRATÉGIES DE GESTION DE L'IDENTITÉ

Défier les attentes

Réfuter activement les stigmas pour réduire son impact (ex. : en augmentant ses efforts au travail, en ayant une forte éthique de travail, etc.)



Le retrait

Éviter les interactions sociales et interagir seulement avec des individus qui acceptent leur stigmatisation pour se protéger du rejet.



L'évitement

Construire une fausse identité (ex. : créer une histoire de toute pièce concernant leur passé) ou ne rien révéler.



FACTEURS INFLUENÇANT LA DIVULGATION DE L'IDENTITÉ

Les facteurs sont des conditions spécifiques qui influent sur la nature et le moment de la divulgation de l'identité par les personnes judiciairisées.

Le temps opportun

Déterminer un moment et un lieu appropriés pour révéler des informations sensibles.

La dynamique interpersonnelle

S'appuyer sur la confiance, la nature et les qualités de la relation entre les personnes.

Les antécédents criminels

Adapter la méthode de divulgation en fonction de la sévérité des antécédents criminels.

L'éthique de travail

Tenter de tempérer les stigmas en démontrant une éthique de travail impeccable.

PISTES DE SOLUTION

Le soutien de la haute direction pour une considération équitable et une juste représentation des groupes marginalisés sur le lieu de travail est reconnu comme bénéfique pour l'ensemble de la main-d'œuvre.

- **Le soutien psychologique, social et matériel aux ex-détenus**
- **Des initiatives de seconde chance à l'emploi**
- **Une attitude plus réceptive des employeurs**
- **Des politiques anti-discrimination accompagnées d'éducation**
- **La création d'environnement inclusif**